

¿De qué otra forma y por qué?

Una rutina que cultiva la disposición para comunicarse a través de la diferencia.

- Lo **que** quiero decir es ...
 - El estudiante hace una afirmación y explica la intención.
- **¿De qué otra forma** puedo decir esto? & **¿Por qué?**
 - El estudiante considera la intención, audiencia y situación para replantear (lenguaje, tono, lenguaje corporal)
- **¿De qué otra forma** puedo decir esto? & **¿Por qué?**
 - El estudiante considera la intención, audiencia y situación para replantear (lenguaje, tono, lenguaje corporal)
- (Repita la pregunta)

PROPÓSITO

¿Qué tipo de pensamiento fomenta esta rutina?

Para comunicarnos adecuadamente en situaciones complejas ya sea culturales, sociales o lingüísticas, debemos aprender a ajustar las formas en que nos expresamos. Por ejemplo, debemos ajustar nuestro lenguaje (académico versus informal) al nivel de formalidad requerido por el contexto; podemos ajustar nuestra elección de palabras (extranjero ilegal o persona indocumentada) teniendo en cuenta la perspectiva o experiencia del otro; podemos ajustar la postura que asumimos (proximidad emocional) a las ideas que comunicamos. Participar de manera respetuosa y efectiva en comunidades discursivas distintas a la nuestra a veces puede requerir el uso de expresiones locales, emplear diferentes idiomas o sistemas de símbolos, prestar atención al lenguaje corporal y a las normas culturales de comunicación y espacio personal.

El propósito de esta rutina es desarrollar la disposición hacia una comunicación apropiada con audiencias diversas mediante la cual los estudiantes comprendan (a) que tienen opciones comunicativas y (b) que la intención, el contexto y la audiencia son importantes para comunicarse de manera apropiada, especialmente a través de diferencias culturales, religiosas, económicas o lingüísticas. Específicamente, a través de múltiples iteraciones reflexivas de una afirmación en particular (un comentario, historia, pregunta), esta rutina invita a los estudiantes a: considerar el contenido, la audiencia, el propósito y la situación para la comunicación (qué, a quién, por qué y dónde), refinar el uso de símbolos (verbales, visuales, no verbales) para encontrar formas de expresión apropiadas para el contexto y reflexionar sobre la comunicación y la falta de ella.

Esta rutina de pensamiento se desarrolló como parte del proyecto Visible Thinking en el Proyecto Cero de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad de Harvard.

Esta es una traducción realizada por Patricia León Agustí y María Ximena Barrera y aprobada por el Proyecto Cero.

Conoce más rutinas de pensamiento en pz.harvard.edu/thinking-routines